

การทำ CSR ของธุรกิจ SMEs

เรียบเรียงโดยนางสาวชลธิชา แสงเทียน

หัวหน้าหมวดประกอบธุรกิจวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

ความหมายของ CSR

CSR (Corporate Social Response) หมายถึง ความรับผิดชอบต่อขององค์กรธุรกิจที่มีต่อสังคม

ความจำเป็นที่ธุรกิจ SMEs ต้องทำ CSR

1. การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงมาก การทำ CSR ทำให้ธุรกิจสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ได้
2. กระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้การดำเนินธุรกิจต้องปรับตัว การทำ CSR สามารถทำให้ธุรกิจเติบโตและมีการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน (Sustainable Growth and Development)
3. การทำ CSR ช่วยให้ธุรกิจได้แสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมรอบข้าง ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและการเติบโตทางธุรกิจซึ่งมีความจำเป็นอย่างมากในปัจจุบันและอนาคต

ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม

มีผู้ให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมไว้หลากหลายแนวทาง ได้แก่

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การบริจาค
3. การอาสาสมัคร
4. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ทางธุรกิจของการทำ CSR

1. สามารถเพิ่มยอดขาย และส่วนแบ่งทางการตลาดได้
2. สามารถสร้างจุดแข็งให้กับตราสินค้า (Brand)
3. ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ความร่วมมือในการบริหารองค์กรได้
4. ช่วยเพิ่มขีดความสามารถ แรงจูงใจ ขวัญกำลังใจ และการรักษาพนักงานที่ดีไว้กับองค์กร
5. ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ
6. ช่วยให้นักลงทุนสนใจมาร่วมลงทุนในธุรกิจ

ประโยชน์ทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของการทำ CSR

1. ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร
2. ช่วยลดปัญหาและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ช่วยให้มีการจัดการที่ดีด้านการใช้ทรัพยากรน้ำ
4. ช่วยเสริมสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง
5. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เอกสารอ้างอิง

เอกสารประกอบการสัมมนาโครงการส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่สถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและชุมชนรอบข้าง สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) วันที่ 14 สิงหาคม 2552