

White Ocean Strategy

โดย นางสาวชลขวัญ แสงเทียนชม

จากสภาพการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้มีการนำกลยุทธ์ต่าง ๆ มาใช้ในการประกอบธุรกิจมากมาย และคำที่คุ้นหูได้ยินกันบ่อย ๆ ก็คือ Red Ocean , Blue Ocean และ White Ocean และการเลือกใช้กลยุทธ์แบบใดย่อมขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการบริหารงานของแต่ละองค์กรนั่นเอง

เริ่มจากกลยุทธ์ Red Ocean เป็นสภาพของตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง มีการห้ามนซึ่งกันและกัน ผู้ที่เพลี่ยงพล้ำก็ต้องบาดเจ็บล้มตายไป แม้แต่ผู้ชนะก็ต้องเจ็บตัวแทบไม่เหลือผลกำไร ต่อมาจึงเกิดแนวคิด Blue Ocean ขึ้นด้วยการหลีกเลี่ยงสภาพของตลาดที่มีการแข่งขันสูง ไปหาตลาดใหม่ ๆ ซึ่งถ้าประสบความสำเร็จก็สามารถสร้างผลกำไรได้อย่างงาม แต่อย่างไรก็ตาม Blue Ocean นั้น ผู้ที่ค้นพบตลาดใหม่ ๆ ย่อมมีความรู้สึกว่าเป็นเจ้าตลาด ไม่ต้องการให้คนอื่นเข้ามาแข่งขันด้วย ในขณะที่ผู้อื่นก็ไม่ยอมให้เขาเป็นเจ้าตลาดเพียงคนเดียว จึงทำให้เกิดการแข่งขันกันอย่างรุนแรงจนในที่สุด Blue Ocean ก็จะกลายเป็น Red Ocean เช่นเดิม จึงทำให้เกิดแนวคิด White Ocean ซึ่งเป็นแนวคิดที่มีความแตกต่าง เนื่องจาก White Ocean นั้น เกิดจากการมองว่าโลกนี้ไม่ได้คับแคบและเต็มไปด้วยการแข่งขันเท่านั้น แต่ยังเป็นโลกของโอกาส ดังนั้นการมีอยู่ขององค์กรธุรกิจจึงไม่ใช่เพื่อองค์กรธุรกิจเอง ไม่ใช่เพื่อกำไรสูงสุด แต่หากเป็นองค์กรธุรกิจที่ตั้งอยู่บนหลักของคุณธรรม ไม่ได้มองผลกำไรเป็นที่ตั้ง แต่มองถึงการเอื้อเพื่อแผ่สู่เพื่อนมนุษย์มากกว่าเรื่องอื่น ๆ ตกผลึกเป็นความคิดและมีทิศทางที่ชัดเจน โดยการดำเนินการทุกอย่าง ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนกระบวนการทำงาน ต้องตั้งอยู่บนหลักคุณธรรม ความดี เพื่อเติมในสิ่งที่สังคมยังขาดอยู่ ทั้งนี้สิ่งสำคัญคือผู้บริหารและพนักงานต้องมีจิตสำนึกที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง ไม่ใช่การสร้างภาพเพื่อหลอกลวงสังคม โดยที่ทั้งผู้บริหารและพนักงานจะต้องเปลี่ยนแปลงตัวเองก่อน แล้วค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงสังคมเล็ก ๆ ของตนเอง หลังจากนั้นจึงขยายไปขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงของสังคม ในลักษณะที่เรียกว่า Individual Social Responsibility ซึ่งการดำเนินธุรกิจบนแนวทางของ White Ocean อยู่ที่สมการ 3 P ได้แก่ People , Planet และ Profit คือคนมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม ใช้ทรัพยากรเท่าที่จำเป็นและแบ่งปันทรัพยากรให้กับสังคมรอบข้างได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้้องค์กรธุรกิจยังต้องมีผลกำไรที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดอีกด้วย

หากองค์กรธุรกิจรอบ ๆ ตัวของเรามีแนวคิดแบบ White Ocean Strategy จะช่วยให้มีความช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน มีความปรารถนาดีต่อกันด้วยใจจริง ย่อมทำให้สังคมของเรากลายเป็นสังคมที่น่าอยู่มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

1. White Ocean Strategy หัวใจสำคัญคือความยั่งยืน. (ออนไลน์). <http://www.classifiedthai.com/content.php?article=11044>. 27/9/2556.
2. White Ocean Strategy กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว . (ออนไลน์). http://www.dmgbooks.com/site/Email/white_ocean_strategy_01.html. 27/9/2556.
3. white Ocean Strategy. (ออนไลน์). <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/hr/20081223/2495/white-Ocean-%E0%B8%98%E...> 27/9/2556.