

องค์ความรู้วิชา ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

หลายครั้งที่การประกอบธุรกิจมักไม่ประสบความสำเร็จสาเหตุหนึ่งที่นักธุรกิจลืมนึกคิดในการประกอบธุรกิจ คือ เรื่องของคน (Man) หรือบุคลากรหรือทรัพยากรบุคคลเพราะคนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประกอบธุรกิจ คนเป็นผู้ให้กำเนิดธุรกิจเป็นผู้คิดเป็นผู้สร้างสรรค์เป็นผู้ทำให้เกิดเป็นรูปธรรมในการผลิตสินค้า ซึ่งมาจากความคิดของคน (Man) แต่การจัดคนให้เข้ากับงานดังประโยคที่ว่า “Put the right in to the right job” ถือได้ว่าสำคัญที่สุด เพราะไม่ใช่ งานใดก็ตาม ถ้าได้คนไม่เหมาะสมหรือคนที่ไม่ใช่ปฏิบัติงานย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจเกิดการสะดุด ติดขัด ไม่สามารถ ดำเนินธุรกิจอย่างสะดวก หรือ ราบรื่นได้ ถึงแม้ว่างานนั้นจะดีแต่ได้คนไม่ดีมาทำงานก็เสียได้ ดังนั้น การจัดคนให้ เหมาะสมกับงาน หรือ “Put the right in to the right job” ถือเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่งไม่ได้สำหรับผู้ประกอบการหรือ ผู้บริหารธุรกิจทั้งหลาย เช่น งานแผนกประชาสัมพันธ์ หรือต้อนรับลูกค้า ก็ควรจะเลือกบุคคลที่มีหน้าตาทำทางสง่างาม แต่งตัวดีพูดไพเราะน่าฟัง และที่สำคัญต้องมีจิตใจรักงานบริการที่เรียกว่า “Services mind” เป็นทุนในการทำงาน ด้านนี้เขาจะไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย ยอมแพ้ หงุดหงิด ต่อลูกค้า พร้อมทั้งจะต่อสู้เอาชนะเพื่อรักษาชื่อเสียงขององค์กรเป็น สำคัญ

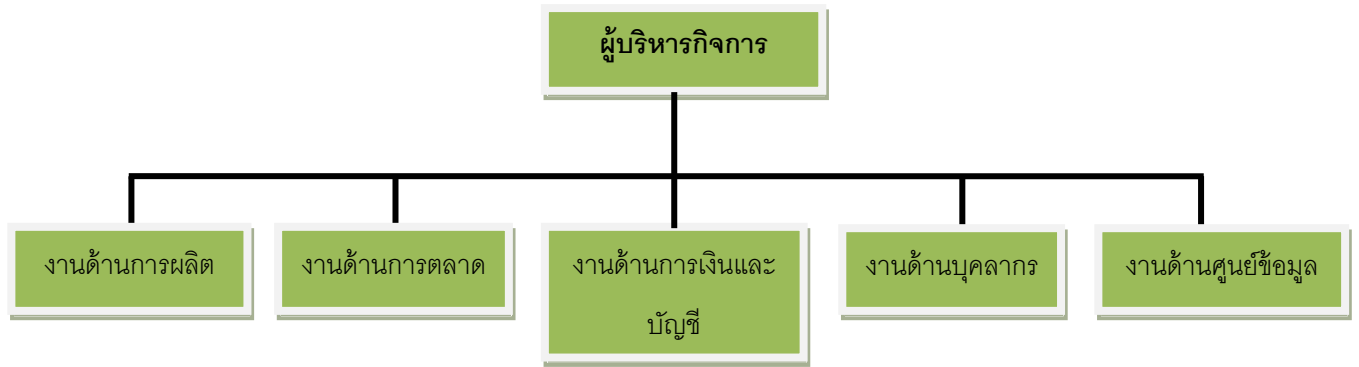
งานด้านการผลิตควรจะต้องหาบุคคลที่มีความเหมาะสมหรือที่เรียกว่า ความถนัด เฉพาะทาง (Specification) เช่น งานเชื่อมเหล็ก ก็ควรเป็นงานของบุคคลที่จบด้านเชื่อมเพราะเขามีความถนัดเฉพาะทางโดยเฉพาะการเชื่อมเหล็ก เป็นอย่างดี

งานด้านก่อสร้าง งานออกแบบ จำเป็นต้องอาศัยบุคคลที่จบทางด้านช่างก่อสร้างซึ่งมีความถนัดเฉพาะทาง เช่น งาน ฉาบปูน ก่ออิฐ วางโครงสร้าง กำหนดวัสดุก่อสร้าง การออกแบบแปลน หรืองานด้านการออกแบบภูมิทัศน์ บุคคล เหล่านี้ต้องมีความถนัดเฉพาะทาง เช่น การจัดสวน การกำหนดทิศทางลม ฮวงจุ้ย ฯลฯ

งานด้านการผลิตประเภทอาหาร จำเป็นต้องอาศัยผู้มีความรู้ด้านการประกอบอาหารโดยเฉพาะ เช่น การ ประกอบอาหาร ไทย ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส ฯลฯ จำต้องเลือกบุคคลที่มีความรู้ความถนัดเฉพาะทางด้านอาหาร รู้จักเลือกซื้อ วัตถุดิบ รู้จักวิธีปรุง โดยเฉพาะบุคคลที่ก้าวไปสู่อาชีพการเป็น เชฟ ตามโรงแรมใหญ่ ๆ ทั่วโลก ก็ต้องอาศัยบุคคลที่มี ความถนัดเฉพาะทางไม่ใช่ให้ใครมาทำก็ได้ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสีย

งานด้าน การขาย การตลาด การหาลูกค้า การติดต่อลูกค้า ก็จะต้องอาศัยบุคคลที่มีความสามารถด้าน การตลาด เพราะเขาได้เรียนรู้งานด้านการแสวงหาลูกค้า วิธีการเสนอขาย มีบุคลิกภาพที่ดีในการพบปะลูกค้า ฯลฯ เพราะงานแผนกการตลาดเป็นงานหารายได้เข้าสู่กิจการจำต้องอาศัยบุคคลเรียนจบทางด้านนี้โดยตรง

สรุป จากตัวอย่างข้างต้นกล่าวได้ว่า การจัดบุคคลให้เหมาะกับงาน Put the right man in to the right job ประโยคนี้สามารถนำไปใช้กับงานทุกแผนกในองค์กร เพราะจะต้องประกอบด้วยแผนภูมิการทำงาน ดังตัวอย่าง



จากตัวอย่างผังองค์กรทุกแผนกงานขององค์กรจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความถนัดเฉพาะทาง (Specification) เพื่อบรรจุเข้าทำงานให้เหมาะสมกับงานดังประโยคที่ว่า Put the right man in to the right job

ผู้เขียนบทความ เบนจ่า ไวยานิกรณ์