

## ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

เรียบเรียงโดย นางสาวชลขวัญ แสงเทียน

เนื่องจากในปัจจุบันโลกของเรามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ที่มนุษย์กระทำทำให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการใช้พลังงาน การผลิตภาคการเกษตร การผลิตภาคอุตสาหกรรม การขนส่ง ตลอดจนการทำลายสิ่งแวดล้อมด้วยการตัดไม้ทำลายป่า เป็นต้น เหล่านี้ล้วนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนและส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตของมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ซึ่งนับแต่จะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของทุกภาคส่วน ทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ ตลอดจนภาคประชาชน ที่ต่างต้องมีความตระหนักและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดโลกร้อน โดยการส่งเสริมการใช้ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งชนิดของก๊าซเรือนกระจกที่กล่าวถึงได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ก๊าซมีเทน ก๊าซไนตรัสออกไซด์ ก๊าซไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และก๊าซฟลูออโรคาร์บอน

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) หรือที่เรียกว่ารอยเท้าคาร์บอน คือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ในแต่ละหน่วย ตลอดช่วงวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การประกอบชิ้นส่วน การขนส่ง การใช้ผลิตภัณฑ์ การกำจัดเมื่อกลายเป็นของเสีย ตลอดจนการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้หลักการแนวคิดของการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ LCA (Life Cycle Assessment) ดังนั้น เครื่องหมายหรือฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ติดอยู่บนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ นั้น จึงเป็นการแสดงข้อมูลเพื่อให้ผู้บริโภคได้ทราบว่าตลอดชีวิตของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาในปริมาณมากน้อยเท่าไร

ประโยชน์ของฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ที่มีต่อผู้บริโภคคือช่วยให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการเลือกซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่ต่ำ โดยพิจารณาจากฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ติดบนสินค้าและผลิตภัณฑ์ เปรียบเทียบกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันในตราหรือยี่ห้ออื่น ๆ ซึ่งฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์นั้น ผู้บริโภคจะสังเกตได้จากตัวอักษรและตัวเลข “CO<sub>2</sub>” บนฉลาก สำหรับในส่วนของผู้ผลิตคือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการวางแผนปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดต้นทุน ช่วยส่งเสริมการตลาด ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร อีกทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก เนื่องจากขณะนี้หลายประเทศที่เริ่มนำฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์มาใช้แล้ว เช่น อังกฤษ สวิสเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ เกาหลี เป็นต้น ฉะนั้นการเพิ่มโอกาสให้กับธุรกิจการค้าในระดับโลกจึงเป็นเรื่องจำเป็นของผู้ผลิตสินค้าในประเทศไทย เพราะว่าฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์จะบ่งบอกว่าผลิตภัณฑ์และองค์กรที่ผ่านเกณฑ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้วนั้น ย่อมเป็นที่ต้องการของตลาดโลกมากขึ้น

ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) จึงเป็นการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งเกิดจากการร่วมมือกันในหลายประเทศทั่วโลกที่ต้องการให้มีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างจริงจัง โดยให้ผู้ผลิตสินค้าได้มีการปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการลดโลกร้อนด้วยการเลือกซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ซึ่งจะเป็นเครื่องหมายบ่งชี้และยืนยันมาตรฐานของสินค้าและผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

---

#### อ้างอิง

๑. การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.Aida-2010.com/carbon-footprint.php>. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557.
๒. การส่งเสริมการใช้คาร์บอนฟุตพริ้นท์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://www.Tgo.or.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=118&Itemid=15](http://www.Tgo.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=118&Itemid=15). สืบค้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557.
๓. คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/carbonfootprint/index>. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557.
๔. อุตสาหกรรมไทยคึกคัก ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://www.manager.co.th/weekly54/View\\_News.aspx?NewsID=9560000060041](http://www.manager.co.th/weekly54/View_News.aspx?NewsID=9560000060041). สืบค้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557.