

**กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการและการขอตั้งงบประมาณจังหวัดราชบุรี ปีงบประมาณ 2553 -2555**

ลำดับ	ยุทธศาสตร์จังหวัด	เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กรอบการตั้งงบประมาณ/ โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การให้บริการของ จังหวัด/ปี		
						หน่วยนับ	2553	2554
1	<b>พัฒนาคุณภาพการผลิตและเพิ่มรายได้</b>	1. เพิ่มผลผลิต มูลค่า และการจำหน่าย สินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม	1. ผลักดันการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐานและอาหารปลอดภัย	การพัฒนาการผลิตตามมาตรฐาน GAP	แปลง/ฟาร์มด้านพืชและสัตว์น้ำที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5
				การพัฒนาความปลอดภัยด้านอาหาร	จำนวนสินค้า/ สถานที่จำหน่ายที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยภาครัฐเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5
			2. สนับสนุนการขยายช่องทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ	การเชื่อมโยงการตลาดสินค้าและบริการ	จำนวนครั้งการจัดการเชื่อมโยงด้านการตลาดทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัด	ครั้ง	5	5
			3. .พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	การพัฒนาประสิทธิภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พัฒนาความรู้ความสามารถบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ครั้ง	5	5
			4.ส่งเสริมกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการพัฒนาแนวทางเกษตรอินทรีย์	การเพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	5	5
				ส่งเสริมการผลิตด้วยเทคโนโลยีสะอาด	จำนวนสถานประกอบการนำร่องที่ร่วมโครงการผลิตด้วยเทคโนโลยีสะอาด	แห่ง	3	3

ลำดับ	ยุทธศาสตร์จังหวัด	เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กรอบการตั้งงบประมาณ/ โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การให้บริการของ จังหวัด/ปี		
						หน่วยนับ	2553	2554
			5.พัฒนาและส่งเสริมการ อนุรักษ์พลังงานและการใช้ พลังงานทดแทน	ส่งเสริมการการใช้พลังงาน ทดแทน	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ ได้รับ การส่งเสริมกิจกรรมการใช้ พลังงานทดแทนอย่างเป็นรูปธรรม	หมู่บ้าน/ ชุมชน	5	5
			6.สร้างเสริมศักยภาพแรงงาน เพื่อรองรับกระบวนการผลิต	การพัฒนายกระดับฝีมือ แรงงานที่สอดคล้องกับ ความต้องการของภาคการ ผลิต	สัดส่วนการยกระดับฝีมือแรงงานที่ ได้รับการบรรจุงานตามความ ต้องการของภาคการผลิต	ร้อยละ	70	70
		2. เพิ่มประสิทธิภาพและความ เข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน	1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มสินค้าชุมชน และการสหกรณ์	ยกระดับกลุ่มอาชีพและ สหกรณ์ เพื่อการผลิตตาม แนวทางวิสาหกิจชุมชน	จำนวนกลุ่มอาชีพนาร่องที่มีการ ดำเนินการในรูปแบบวิสาหกิจ ชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5
				การยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP	จำนวนสินค้าOTOPที่ได้รับการ ยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน 5ดาว เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	15	15
				การเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน ด้านการจัดการตลาด	ร้อยละของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับความรู้ ด้านการตลาดสินค้าชุมชน	ร้อยละ	50	50
		3. เพิ่มประสิทธิภาพการ จัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ บริการ	1. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิง นิเวศและบริการ	การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ การปรับปรุงสู่ระดับมาตรฐาน การท่องเที่ยว	แห่ง	3	3

ลำดับ	ยุทธศาสตร์จังหวัด	เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กรอบการตั้งงบประมาณ/ โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การให้บริการของ จังหวัด/ปี		
						หน่วยนับ	2553	2554
				พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรม สุขภาพ และอื่นๆ	จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10
2	ยกระดับคุณภาพชีวิตและความ ผาสุกของ ประชาชน	1. คุณภาพชีวิตและ ปัญหาสังคมได้รับการแก้ไข	1. ยกระดับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	การมีส่วนร่วมในการแก้ไข ปัญหาปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและอุปนิสัยของประชาชน	จำนวนคดีเกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและอุปนิสัยของประชาชนที่ลดลง	ร้อยละ	5	5
				การยกระดับคุณภาพด้านสาธารณสุข สุขภาพ และ การป้องกันโรคติดต่อ เช่น ไข้หวัดนก ไข้เลือดออก	ระดับความสำเร็จการเฝ้าระวัง และควบคุมป้องกันโรคติดต่อ	ระดับ	5	5
			2. ป้องกันและแก้ไขปัญหาลูก เยาวชน และครอบครัว	การพัฒนาทั้งร่างกาย สติปัญญา จิตใจ อารมณ์ ของ เด็ก เยาวชน ครอบครัว	จำนวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วม กิจกรรมการพัฒนา	คน	2000	2000
			3. ป้องกันและขจัดปัญหา ยาเสพติด และปราบปรามผู้มี อิทธิพล	การป้องกัน การปราบปราม การบำบัดรักษา	จำนวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วม กิจกรรมการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด	คน	2000	2000
			4.ส่งเสริมสุขภาพอนามัยด้วย กิจกรรมทางการแพทย์ สาธารณสุข และการกีฬา	การพัฒนาทางการกีฬาขั้น พื้นฐานและเพื่อมวลชน	ประชาชนได้รับความรู้กีฬาขั้น พื้นฐานและมีการเล่นกีฬาเพื่อ มวลชน	กิจกรรม	20	20

ลำดับ	ยุทธศาสตร์จังหวัด	เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กรอบการตั้งงบประมาณ/ โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การให้บริการของ จังหวัด/ปี			
						หน่วยนับ	2553	2554	
		2. เพิ่มศักยภาพการพึ่งตนเอง ของประชาชนและชุมชน อย่างยั่งยืน	1.แก้ไขปัญหาคความยากจน และส่งเสริมระบบสวัสดิการ ชุมชนท้องถิ่น	ยกระดับรายได้และคุณภาพ ชีวิตในหมู่บ้านยากจนยิ่ง	รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	35	35	
				ส่งเสริมระบบสวัสดิการ ชุมชนระดับตำบล	จำนวนตำบลนำร่องที่มีการจัดการ ระบบสวัสดิการชุมชนอย่างมีประ สิทธิภาพ	ตำบล	5	5	
				2.ส่งเสริม ศักยภาพชุมชน การจัดการความรู้และ ภูมิคุ้มกันในชุมชน	การสร้างกระบวนการเรียนรู้ เพื่อการพึ่งตนเอง	จำนวนหมู่บ้านที่มีศูนย์การ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ พัฒนาอาชีพในชุมชน	แห่ง	10	10
				3. ส่งเสริมการดำเนินงาน โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	ส่งเสริมการดำเนินงาน โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	จำนวนพื้นที่นำร่องการขยายผล โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ตามแนวทางภูมิ ปัญญาแผ่นดิน กระจายทุก อำเภอๆละ 2 แห่ง	แห่ง/อำเภอ	2	2
				4.พัฒนาอุทยานแห่งความ จงรักภักดี	พัฒนาอุทยานแห่งความ จงรักภักดี	เป็นศูนย์การศึกษาและสาธิต เกี่ยวกับ โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	พื้นที่	5	5

ลำดับ	ยุทธศาสตร์จังหวัด	เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กรอบการตั้งงบประมาณ/ โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การให้บริการของ จังหวัด/ปี		
						หน่วยนับ	2553	2554
3	พัฒนาความอุดม สมบูรณ์และ คุณภาพของ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	เพิ่มประสิทธิภาพการรักษา และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ ของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วน ร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อเป็น ฐานที่มั่นคงในการพัฒนาและ การดำรงชีวิต	1. สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วม ของประชาชนใน การป้องกัน และอนุรักษ์ ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม 2. บูรณาการขององค์กรทุก ภาคส่วนในการพัฒนา สิ่งแวดล้อม	การป้องกัน และแก้ไข ปัญหาการทำลาย และการ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ในพื้นที่ เสี่ยง มีการสร้างกระบวนการเรียนรู้ ของชุมชนในการร่วมกันป้องกัน การทำลายและฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	แห่ง	5	5
4	สร้างสรรค์สังคม อุดมปัญญา	บุคลากรทุกภาคส่วนมีความรู้ ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ผลักดันการจัดการความรู้ ในทุกองค์กรทุกภาคส่วน	การสร้างกระบวนการ ถ่ายทอดความรู้ในองค์กร	จำนวนส่วนราชการนำร่องที่มีการ จัดการความรู้ในองค์กร โดยมี คะแนนการประเมินไม่น้อยกว่า ระดับ 4	หน่วยงาน	8	8
			2. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ และวิทยาลัยชีวิตราชบุรี	การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ ตามความต้องการ และตาม ศักยภาพชุมชน	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ชุมชนตาม ศักยภาพ ที่เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ ชุมชน	10	10
			3. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรู้ เชิงสหกิจศึกษา	การสร้างความร่วมมือ ระหว่างสถานศึกษาและ สถานประกอบการในการจัด การศึกษาในสถานที่จริง	สถานประกอบการนำร่อง และ ผู้เรียนที่เข้าร่วมจัดการศึกษา	แห่ง	1	1

ลำดับ	ยุทธศาสตร์จังหวัด	เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กรอบการตั้งงบประมาณ/ โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย การให้บริการของ จังหวัด/ปี		
						หน่วยนับ	2553	2554
5	เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารและบริหาร	ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและสู่ระดับมาตรฐานสากล	1. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และผลักดันการใช้หลักธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วน	การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ	ระดับความสำเร็จของส่วนราชการภูมิภาคที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่าระดับ 3	หน่วยงาน	28	28
			3. เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	การใช้เทคโนโลยีในการการเผยแพร่ข้อมูลภาครัฐ การพัฒนาระบบงานเพื่อการลดขั้นตอนกระบวนการบริการ	ระดับความพึงพอใจในการบริการ	ร้อยละ	70	80
			5. ส่งเสริมความรู้คู่คุณธรรมและหลักการประชาธิปไตย	การพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลในผู้นำทุกระดับ	จำนวนผู้บริหารในทุกระดับ ผู้นำชุมชน ผ่านการเข้ารับการพัฒนาความรู้หลักธรรมาภิบาล	คน	500	500
6	เสริมสร้างความมั่นคงของรัฐ	คนและชุมชนในพื้นที่ชายแดนมีความมั่นคงในชีวิต และทรัพย์สิน สร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือกับสหภาพพม่า	พัฒนาระบบบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจควบคู่กับการรักษาความมั่นคง	การค้าชายแดน และการพัฒนาความมั่นคง	การจัดระเบียบ และการจัดการด้านพื้นที่เพื่อการค้าชายแดน และการสร้างความมั่นคง	แห่ง	2	2
				การสร้างความสัมพันธ์กับสหภาพพม่า	มีการจัดกิจกรรมร่วมด้านความสัมพันธ์	ครั้ง	2	2